



2026年5月28日
イオン株式会社
イオントップバリュ株式会社

気温上昇の早期化、夏の長期化で需要拡大。パッケージ刷新でより選びやすく

トップバリュのドリンクゼリー 累計販売5億個突破

イオンのプライベートブランド「トップバリュ」のドリンクゼリーが累計販売5億個^{※1}を突破しました。6月2日より順次パッケージを刷新し^{※2}、さらに統一感のあるラインアップで展開します。



2001年の発売以来、トップバリュのドリンクゼリーは忙しい日常のなかでも、手軽に水分や栄養を補給できる商品として、体調管理や間食、非常時の備えなど幅広い用途で長年ご支持をいただいています。

食事代わりとしてエネルギーを摂れるタイプや、目的に合わせて栄養成分を選べるタイプ、凍らせてもぷるぷるのゼリー食感を楽しめるフローズンタイプなどの多様な特長を備えた商品を展開しています。近年は、気温上昇の早期化や夏の長期化を背景に、手軽な補給として利用される場面も多く見られます。

実際にご購入いただいたお客さまからは、「夏は冷やして常備している」「甘過ぎず続けやすい」「子どもでも飲みやすい」といったお声をいただいています。

気温上昇が年々早まるなか、ゼリー飲料市場は拡大傾向にあります。こうした需要の高まりを受け、このたびドリンクゼリーのブランドを「トップバリュ」から「トップバリュベストプライス」に変更します。また、お客さまの視認性と目的に応じて選びやすくするために、用途や栄養機能、味の違いがより伝わるパッケージデザインへ刷新し、6月2日より順次展開します。

イオンは今後も、お客さまのニーズの高まりや社会課題の解決に寄与する商品を手に取りやすい価格でご提供し、日々の暮らしを支えてまいります。

【販売概要】

シリーズ名：トップバリュベストプライス ドリンクゼリー

規 格：180g

価 格：本体108円（税込116.64円^{※3}）

＜商品一例＞^{※2}

商品名	ドリンクゼリー エナジー180 りんご味		ドリンクゼリー エナジー180 マスカット味	
特 長	さっぱりしたりんご味。 スポーツや小腹がすいたときに。		マスカット味。 スポーツや小腹がすいたときに。	
商品名	ドリンクゼリー エナジー180 レモン味		ドリンクゼリー マルチビタミン12 グレープフルーツ味	
特 長	エネルギー180kcal、 クエン酸1,000mgを配合。		1日に必要な分量のビタミン 12種類 ^{※4} を配合。	

※1：当社で数量集計が可能な期間である2009年度～2025年度までの累計販売個数です。

※2：店舗により品揃えが異なる場合、また取り扱いがない場合があります。

※3：単品で購入の場合、税込価格は小数点以下が切り捨てになります。

※4：栄養素等表示基準値（2015）、18歳以上、基準熱量2,200kcalに占める割合。

以上