２０２４年２月２８日
イオン株式会社
イオンリテール株式会社
イオントップバリュ株式会社

ゆったりと“スローな時間”を楽しむ「大人のためのドリンク」

3/26（火）「トップバリュ クラフテル BAR-ish（バーリッシュ）」新発売

イオンは３月２６日（火）、全国の「イオン」「イオンスタイル」など、合計約１，７００店舗※1にて、アルコールでもソフトドリンクでもない新感覚ドリンク「トップバリュ クラフテル BAR-ish（バーリッシュ）」（以下、「BAR-ish」）を発売します。

「BAR-ish」は、日常の様々なシーンの「雰囲気」や「香り」、「温度感」などのイメージをフレーバーに落とし込んだ“シチュエーションドリンク”です。ハーブやスパイスの香り、果実等の様々な素材を組み合わせ、「渋み」「苦み」「コク」「酸味」「塩味」といった奥深い味わいを感じていただける新感覚ドリンク「クラフテル」の新シリーズとして企画・開発しました。

「満開の桜を見上げる瞬間の幻想的でちょっと切ないイメージ」を、桜の香りとライムの酸味で表現した「Hanami」（花見）、「夏の海辺のバカンス気分」をシトラスのはじける香りにフレッシュなミントで表現した「Seaside」（シーサイド）など、８シーンのフレーバーをラインアップしました。

各フレーバーのレシピは、ローアルコールとノンアルコールに特化した日本初のバー「LOW-NON-BAR」監修のもと作り上げています。清涼飲料水でありながら、まさにバーで味わう本格的なカクテルのような特別な一杯をご提供いたします。

また、パッケージは、“こんなシーンで飲んで欲しい”というイメージを優しいタッチのイラストで表現し、大人のドリンクにふさわしい“洗練”と“上質感”を感じることができるデザインにしています。「BAR-ish」を手に取る瞬間から、ゆったりと“スローな時間”をお楽しみいただけます。

トップバリュがお届けしたいのは、「こんなのあったんだ！」「おいしそう！」「次はどんな商品だろう？」と思わず声が出るような発見や、次に続く楽しみ、期待感です。イオンは今後も、お客さまの毎日のくらしに新しいアイデアとドキドキ、ワクワクをお届けします。

【販売概要】

シリーズ名：トップバリュ クラフテル BAR-ish
発　売　日：２０２４年３月２６日（火）
販 売 店 舗：全国の「イオン」「イオンスタイル」など、合計約１，７００店舗※1
品　目　数：８品目
価　　格：本体２８０円（税込３０２．４０円）※2
規　　格：２７０ｍｌ（炭酸）

【「トップバリュ クラフテル BAR-ish」　ラインアップ】

商品名	BAR-ish　Seaside	
メイン フレーバー	グレープフルーツ、ペパーミント、レモンピール	
イメージ	シトラスのはじける香りにフレッシュなミントが加わり、 夏の海辺のバカンス気分に浸れます。	
商品名	BAR-ish　Campfire	
メイン フレーバー	ほうじ茶、アップル、ジンジャー	
イメージ	香り高いほうじ茶にアップルの甘みとジンジャーの刺激。 星空の下、焚き火をするような心温まる味わいに。	
商品名	BAR-ish　Forest	
メイン フレーバー	グレープフルーツ、レモン、パセリ、セロリ	
イメージ	フルーティな柑橘類に緑の香りのアクセントを。 森の中で深呼吸をするようなさわやかな喉ごしを楽しめます。	
商品名	BAR-ish　Anniversaries	
メイン フレーバー	みかん、レモン、セージ、バニラ	
イメージ	柑橘のフレッシュさと甘いバニラの香り。 ユニークで華やかな一杯は、忘れたくない日の乾杯にぴったり。	
商品名	BAR-ish　After the Rain	
メイン フレーバー	グレープフルーツ、レモン、ローズマリー	
イメージ	シトラスの香りにハーブの爽やかさを加えた、 雨上がりの雲間から差す日差しのように晴れやかなフレーバー。	
商品名	BAR-ish　Hanami	
メイン フレーバー	ライム、桜	
イメージ	満開の桜を見上げる瞬間の幻想的でちょっと切ないイメージを、 桜の香りとライムの酸味で演出しました。	
商品名	BAR-ish　Rainy Day	
メイン フレーバー	グレープフルーツ、ライム、スペアミント	
イメージ	雨降りの日に窓の外を見つめるような淡い味わいに、 柑橘とミントの香りを加えて瑞々しく仕上げました。	
商品名	BAR-ish　Flower Garden	
メイン フレーバー	ローズ、ラズベリー、バジル	
イメージ	薔薇やベリーの甘い香りと、ほのかなバジルの苦味。 お花畑に寝転んだようなうっとり気分を味わえます。	

以上

ご参考

【「トップバリュ クラフテル 19 Nineteen」シリーズ】

「クラフテル」の第１弾として２０２３年に発売した「19 Nineteen」シリーズは、「どんな私でも共感、寄り添い」をテーマに、大人でも子どもでもない曖昧な気持ちやときめき・ワクワク感を、さまざまなスパイスや果実などの素材と組み合わせ、ジュースでは体験できない奥深い味わいと香りで表現したドリンクです。若者のアルコール離れや、ポジティブにあえて飲まない“ソバーキュリアス”という新たなライフスタイルが広がりをみせる中、新たな選択肢としてご好評いただいています。

３月２６日（火）より、新フレーバー５種類を加えた全１２種類のラインアップで、販売エリアを全国に拡大します。

「19 Nineteen シリーズ」 ＷＥＢサイト：https://www.topvalu.net/tv-craftail/

【「トップバリュ クラフテル 19 Nineteen」ラインアップ】

商品名	**身勝手 レモンコーラ**	
フレーバーイメージ	スパイスを複雑に組み合わせたこだわりのクラフトコーラの中に、キリッと酸っぱいレモンが際立つ個性派。	
規　格	２８０ｍｌ（炭酸）	
商品名	**天邪鬼 ゆずジンジャーエール**	
フレーバーイメージ	濃厚で上品なゆずの香りと、ピリッとしたしっかり効いたジンジャーの二面性を行ったり来たりを楽しんで。	
規　格	２８０ｍｌ（炭酸）	
商品名	**思わせぶり ビターレモンスカッシュ**	
フレーバーイメージ	すっきりとしたレモンとスパイスをシュワっと爽やかに仕上げつつ、最後に少しだけほろ苦い余韻が残る。	
規　格	２８０ｍｌ（炭酸）	
商品名	**飄々 Ｗシトラスエード**	
フレーバーイメージ	レモンとグレープフルーツ２つの瑞々しい柑橘とハーブを組み合わせたすっきりと心地よい飲み口。	
規　格	２７０ｇ（非炭酸）	
商品名	**謎めき グレナデン（ザクロ）グレープフルーツティー**	
フレーバーイメージ	香り高いティーベースの中に、甘酸っぱいザクロやグレープフルーツ。色々な食材の味わいを探してみて。	
規　格	２７０ｇ（非炭酸）	
商品名	**曖昧 アールグレイレモネード**	
フレーバーイメージ	柔らかく爽やかなアールグレイの香りと、甘酸っぱいレモネード絶妙なバランスを楽しみながらリラックス気分。	
規　格	２７０ｇ（非炭酸）	
商品名	**気だるげ マンゴーエード**	
フレーバーイメージ	マンゴーを丸ごとかじったような濃厚な味わいと香り、とろっとした舌触りで思わず心も緩んでしまいそう。	
規　格	２７０ｇ（非炭酸）	

３月２６日（火）発売の新フレーバー

商品名	**強がり クラフトコーラ**	
フレーバーイメージ	複数のスパイスに、柑橘類の酸味と黒糖蜜のしっかりとした甘み。最後に大人びたコーヒーの苦味を感じられる個性的な味わいが何だかクセになる。	
規　格	２８０ｍｌ（炭酸）	
商品名	**大胆 クラフトジンジャーエール**	
フレーバーイメージ	ガツンと感じる生姜と、きび砂糖の深みある甘味。隠し味のスパイスをブレンドし、味は爽快。生姜好きにはたまらない本格的かつ刺激的な味わい。	
規　格	２８０ｍｌ（炭酸）	
商品名	**おっとり マンゴージャスミンティー**	
フレーバーイメージ	濃厚なマンゴーと香り、豊かなジャスミンティーがリラックスタイムへ誘う。南国の穏やかな味わいを楽しみながら、心も体もゆったりしよう。	
規　格	２７０ｍｌ（非炭酸）	
商品名	**おてんば パイナップルパッションジャスミンティー**	
フレーバーイメージ	パイナップルの甘さと、はじけるパッションフルーツの酸味、スッキリさわやかなジャスミンティーをブレンド。南国気分を無邪気に楽しもう！	
規　格	２７０ｍｌ（非炭酸）	
商品名	**寂しがり ピーチミントティー**	
フレーバーイメージ	甘酸っぱく濃厚なピーチの中に、瑞々しいミントの香りがスっと溢れ出す。甘いだけじゃない、ちょっぴり儚げでピュアな味わい。	
規　格	２７０ｍｌ（非炭酸）	

※１：店舗により品揃えが異なる場合、また取り扱いがない場合があります。
※２：単品で購入した場合、税込価格は小数以下が切り捨てになります。