



2025年2月14日
イオントップバリュ株式会社

イオンはお客様の暮らしと未来を応援するため
これからもお買い得価格でご提供し続けます



昨今の世界情勢の不安定さや景気の不透明感も影響し、さまざまな生活必需品の値上げが相次ぎ、お客様の生活環境や価格に対する意識もめまぐるしく変わっています。イオンはこうした変化に対応し、徹底的にお客様の暮らしをサポートするため、プライベートブランド「トップバリュ」商品をお買い得価格でご提供し続けています。

今春以降もイオンは、原材料の調達や配送の効率化などサプライチェーン全体での合理的なコスト削減に継続して努め、“コツコツコスパ。”をキーワードに、品質とお買い得価格の両立を目指すブランド「トップバリュベストプライス」商品のご提案を通じてお客様の暮らしを全力で応援し続けます。さらに、一つひとつの商品の“コスパ”の先に、「コツコツ積もったら、なにしよう？」と楽しい未来を思い描いていただけるような、お客様が心豊かに暮らせる日々の実現を目指してまいります。

イオンはこれからも、さまざまな商品やサービスのご提案を通じて、お客様の暮らしと未来を応援し続けてまいります。

□ トップバリュの企業努力について ～お買い得価格を実現するために～

<https://www.topvalu.net/brand/bestefforts/>

イオンは独自の多様な販売網を活かし国内のみならず国外でも展開を行うグループ企業です。トップバリュはグループの規模を最大限に活かすことで、多くの販売量を有し、独自のグローバルなネットワークをいかしたサプライチェーンを構築し、常にお買い得な価格で満足いただける品質の商品を提供することを目指しています。

① 【計画生産】

グループ各社からの需要集約とマーケットトレンドにより生産数を正確に算出し、製造委託先へ計画的に発注。製造委託先も原料調達を計画的に行えるため、余分なコストが発生しない。

② 【全量買い取り】

製造委託先に発注した量は全量買い取り。製造委託先も余剰在庫が減り、余分なコストが発生しない。

③ 【流通の中間コストの削減】

計画的な製造・引き取りを行い、在庫日数を削減し店舗に配荷。製造委託先から直接商品を引き取り、中間コストを最小限に抑えている。

④ 【営業費・広告費の削減】

自社商品を自社のグループで販売。営業費・広告費を削減できる。